



- ▶ تمتلك اكسيرتيرب الخبرات اللازمة لتفصيل النظم الآلية للمشروع.
- ▶ تفي اكسيرتيرب بالتوقعات المطلوبة في الوقت المحدد
- ▶ تستغل اكسيرتيرب التكنولوجيا على اعتبار أنها أحد وسائل التكنولوجيا
- ▶ تقدم اكسيرتيرب الخبراء والحلول المرنة
- ▶ تفحص اكسيرتيرب سيناريوهات العمل المعقدة مع المفهوم الرئيسي
- ▶ تتعامل اكسيرتيرب مع حركة المستخدم بسهولة مع واجهة المستخدم البديهة

تقوم اكسيرتيرب بإعداد وتنظيم المهارات والنظم الأساسية لإدارة المشاريع والعمل في تناسق كامل مع التكنولوجيا والموارد وعمليات الاستحواذ على المشاريع. وتحويل عمليات المشاريع لصياغة رقمية وآلية مع القيمة المضافة مع اكسيرتيرب سوف يؤدي إلى تحقيق تطوير في النتائج. وتمتلك اكسيرتيرب مجموعة من التطبيقات على شبكة الانترنت بما في ذلك إدارة علاقات العملاء وإدارة الموارد البشرية وأنظمة المحاسبة المالية وإدارة سلاسل التوريد ونقاط البيع وأنظمة إدارة الممتلكات وإدارة المشاريع الإنشائية.

المفهوم الهام للتطبيق يمكن اكسيرتيرب من تحويل كافة العمليات على جميع المستويات إلى عمليات رقمية بدءاً من عمليات المكتب الخلفي (مكتب الدعم) والمستوى المتوسط والمستوى الإداري والمستويات التنظيمية (الإدارة العليا) وإلى مستوى الأطراف المعنية. وتقدم اكسيرتيرب مجموعة من وسائل المراقبة عند كل نقطة من المثلث الهرمي بوضوح ومع امتلاك الصلاحيات والسلطات، وتؤمن اكسيرتيرب في أنشطة الأعمال من خلال النماذج البديلة لتحقيق المراجعة الناجحة والانتشار ما بعد التعيين والعمل. وكما أن اكسيرتيرب تعمل على زيادة الكفاءة وخفض الوقت المطلوب لعملية المراجعة وهكذا تقدم لك العون في تحقيق أعلى ربحية وإنتاجية ممكنة لمشروعك.

“ أن ترى أعمال بطريقة جديدة ”

أن تدرك مستقبل أعمالك اليوم

نظام إدارة علاقات العملاء من اكسيرتيرب هو أحد الأدوات اليدوية التي تحتوي على أحدث خصائص التكامل على أنه جهاز وتطبيق مستعد، وأن نظام إدارة علاقات العملاء من اكسيرتيرب قد تم تصميمه على أساس أسلوب الحياة الحالي للمستهدفين من العملاء والخصائص الفئوية لكل العملاء. وسوف تعمل إدارة العملاء على زيادة الكفاءة والتكامل بدرجة ٣٦٠ درجة من خلال عروض الأسعار/ الطلبات ولو بالقدر القليل

نظام إدارة علاقات العملاء من اكسيرتيرب يقوم بتجميع المبيعات والدعم والتخطيط من أجل الوصول إلى المستهدفين من العملاء من أجل تحقيق مستوى فهم أفضل عن أوضاع المشروعات فيما يتعلق بتحديد القيادة والمتابعة وقنوات المبيعات وخطط التوقعات بالمبيعات فيما يتعلق بالخدمات المتنوعة أو المنتجات المقدمة للمستخدمين النهائيين.

كذلك فإن نظام إدارة علاقات العملاء من اكسيرتيرب هو أحد الأدوات اليدوية التي تحتوي على أحدث خصائص التكامل على أنه جهاز وتطبيق مستعد، وأن نظام إدارة علاقات العملاء من اكسيرتيرب قد تم تصميمه على أساس أسلوب الحياة الحالي للمستهدفين من العملاء والخصائص الفئوية لكل العملاء. وسوف تعمل إدارة العملاء على زيادة الكفاءة والتكامل بدرجة ٣٦٠ درجة من خلال عروض الأسعار/ الطلبات ولو بالقدر القليل.

# CUSTOMER SERVICE



## تعريف المنتج

- ▶ إدارة معلومات العملاء
- ▶ تنظيم معلومات العملاء
- ▶ مؤشرات المبيعات من البداية إلى نهاية المبيعات
- ▶ الوصول السهل للتوقعات ومعلومات فريق المبيعات
- ▶ إدارة العلاقات وخدمات البيع
- ▶ استكمال إجراءات استكمال عملية المبيعات

يتولى نظام إدارة علاقات العملاء من اكسيرتيرب إدارة المعلومات الخاصة بالعملاء، وكما أن هذا النظام ينظم معلومات العملاء وتقديم الأدوات لتتبع مؤشرات المبيعات وبداية عمليات الإغلاق للمبيعات، وكما أن نظام إدارة علاقات العملاء من اكسيرتيرب يقوم بتقييم فريق المبيعات وتفاعلاتهم مع المفاهيم المحددة.

وسوف يساعد نظام إدارة علاقات العملاء من اكسيرتيرب في تجميع جميع العناصر من تفاصيل علاقات العملاء، وكما أنه يتولى أيضا إدارة إجراءات البيع والتأكيد من عدم خسارة أي فرصة.

## تعريف المنتج

يعتبر نظام إدارة علاقات العملاء من اكسيرتيرب أحد الأنظمة المركزية المتعددة ويقوم بإلغاء الازدواج، وكما أنه يرتبط بالمرحلة المختلفة من أجل زيادة قدرة المرور إلى المعلومات، ويعمل على تسهيل مهمة إدارة المعلومات الخاصة بالموظفين السابقين ويحافظ على النظام المركزي لجميع مؤشرات البيع والمعاملات والعقود. ومن أجل تشغيل الأعمال بصورة فعالة فأن نظام إدارة علاقات العملاء من اكسيرتيرب يقوم بتحويل كافة الإجراءات للشكل الرقمي ويتولى تتبع النتائج ويقدم المبيعات لأعضاء الفريق مع بيانات الاتصال والتي بموجبها سوف يتم زيادة معدل الانتاجية. وحتى تاريخ سوف تحويل الاجندة السنوية بصورة رقمية لتجنب ضياع المواعيد أو المتابعة، والمهام تكون سهلة ويمكن الحفاظ على مستوى تتبعها بسهولة.

- التأكيد على تكامل البيانات وسهولة الوصول إلى المعلومات
- إلغاء الازدواج
- النظام المركزي الذي يحتوي على المؤشرات والمعاملات والعقود
- حماية المعلومات
- التدفق المنطقي للمعلومات
- تقديم الإجراءات الرقمية
- مسارات النتائج والاسواق
- الوصول إلى الاسماء والعناوين وبيانات الاتصال الأخرى
- تقديم البيانات ذات الصلة بالاتصال والمراسلات
- يحتوي على مخططات المبيعات
- تحويل الأجندة السنوية بصورة رقمية
- الحفاظ على المعلومات الحديثة



### نقاط هامة

- تفعيل خبرات المستخدمين - الحسابات المتعددة للمستخدمين، تصنيف الأدوار
- يقدم خبرات عالية القيمة للعديد من المستخدمين والأدوار
- فوائد نظام إدارة علاقات العملاء من اكسيرتيرب المطور - الصيانة المنخفضة - عدم وجود غير معلنة - مؤمنة
- تقديم حالة تكنولوجية فنية مع عدم وجود أي رسوم غير معلنة، وتأمين البيانات والحد الأدنى من الصيانة.
- الوصول على تقرير فنية - البريد المجمع - الإضافة
- استخدام نظام التقارير لإعداد التقارير وإرسال البريد المجمع وتقديم مستويات عالية الكفاءة واستلام الخدمات المضافة
- تقديم الدعم على الشبكة العالمية - التدريب على الشبكة العالمية - مستخدم صديق
- الحصول على التدريب عالية الجودة على الشبكة العالمية والدعم في المواقع المختلفة
- الرقابة والشفافية الكاملة
- تقديم الرقابة الرقابة الكاملة على البيانات

## الخصائص الرئيسية

- التسويق الرقمي
- القيادة الرئيسية
- إدارة المعاملات
- إدارة المبيعات
- العملية الرقمية للعميل
- وثائق السوق
- إعداد المشروع
- إدارة دعم الموظف
- التقارير الحركية

### الخصائص الثانوية

- إدارة الاتصالات
- صيانة السجلات
- تقدير المبيعات
- عروض الأسعار والطلبات
- لوحات القياس
- التعامل مع المكالمات الخارجية
- استيراد البيانات
- الإعدادات
- إدارة الحالة
- إدارة المعرفة
- إدارة الحملات
- المهام
- الایمیل المجمع
- إدارة المستخدم
- إدارة التأمين
- النماذج
- إعداد التقارير
- الاجندة السنوية

## التكامل

- إدارة إعداد المنتج
- إدارة أداء المشروع
- تنفيذ سلسلة التوريد
- التخطيط للمبيعات والعمليات
- التجارة الإلكترونية

# منتجات اكسيرتيرب

